UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

MÁSTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

Sección Departamental de SOCIOLOGÍA APLICADA

CURSO 2024-25

Programa de
Agendas, encuadres y comunicación política (Cod. 604467)

MÓDULO: Actores de la Comunicación Política
ASIGNATURA: Obligatoria
CRÉDITOS ECTS: 6
PROFESOR: Antón R. Castromil (arcastromil@ccinf.ucm.es)

Introducción

Esta asignatura pretende introducir a las alumnas y alumnos en el estudio del contexto político y social de la comunicación política a través del estudio de las teorías de *agenda-seting* y *framing*.

Objetivos

La asignatura tiene como objetivo dar a conocer la interrelación existente entre el sistema político, la ciudadanía y los medios de comunicación bajo la perspectiva de la teoría de *agenda setting* y el enfoque del encuadre o *framing*. También se tendrán en cuenta la tematización a través de fenómenos como el populismo y la construcción de hegemonías. De este modo se pretende optimizar el aprendizaje de las alumnas y alumnos en el fenómeno de la comunicación política

Temario

El temario de la asignatura se presenta aquí de modo orientativo y sujeto a cambios. El profesor entregará en clase y pondrá a disposición de los alumnos en el Campus Virtual el temario definitivo

TEMA 1: Los fundamentos de lo político

- La política como consenso
- La política como conflicto
- Tematización objetiva vs agonista

TEMA 2: El establecimiento de la agenda

- Fundamentos de agenda-setting
- Agenda y atributos

TEMA 3: Teoría de marcos y tematización

- Fundamentos de la teoría de marcos
- Teoría de marcos y comunicación

TEMA 4: Polarización y temas de debate

- Polarización en la política como gestión
- Polarización agonística y desbocada

TEMA 5: Hegemonía y temas de debate

- Discursos hegemónicos y tematización
- El populismo en la política como gestión
- La visión radical del populismo

Sistema de evaluación

- Se requiere superar una prueba escrita sobre el temario de la asignatura (80%)
- Se requiere superar una prueba escrita sobre las lecturas de la asignatura (20%)
- Se requiere la realización de un mínimo de 3 prácticas de clase (1 punto adicional)

Competencias generales

CG1. Capacidad de aplicar los conocimientos y resolver problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (con equipos homogéneos o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CG2. Capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CG3. Capacidad de elaborar y comunicar sus conclusiones (junto con los conocimientos y razones que los sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CG4. Capacidad de auto-aprendizaje y de búsqueda autónoma de la información, que permita abordar el estudio de vías novedosas o áreas de aplicaciones nuevas, así como avanzar hacia la consecución de una tesis doctoral en los casos que se busque ese objetivo.

Competencias transversales

CT1. Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad para formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio profesional y con los debates sociales que genera

CT3. Demostrar capacidad para la observación e identificación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantear hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis crítico y síntesis de otros estudios y marcos teóricos, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para alcanzar conclusiones pertinentes, justificadas y precisas que contribuyan a enriquecer el campo de estudio abordado y al incremento del saber en los ámbitos de la Comunicación Política.

Competencias específicas

CE1. Desarrollar las diversas capacidades para el análisis de la comunicación política, así como las propias para integrar en un corpus teórico las diversas perspectivas teórico-metodológicas sobre este fenómeno.

CE3. Desarrollar saberes y habilidades adecuados para describir y explicar los efectos políticos de los medios de comunicación de masas en la sociedad civil.

Bibliografía básica

- Castromil, Antón R. (2023): *Contra la objetividad periodística. El conflicto en las sociedades contemporáneas*. Madrid. *Fragua*.
- Castromil, Antón R.; García Tojar, Luis y Humanes, Mª Luisa (Eds.) (2020): *La Comunicación Política en la era de la mediatización*. Salamanca. Comunicación Social.
- Chihu, A. (2006): "Introducción: Construcción de marcos interpretativos" en Chihu, A. (coord.): *El análisis de los marcos en la sociología de los movimientos sociales*. México. UAM.
- Entman, R. M. (1993): "Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm". *Journal of Comunication 43 (4)*
- Gamson, W. A. (1992) *Talking Politics*. New York. *Cambridge University Press*.
- Goffman, E. (2006. V. O. 1975): *Frame Analysis. Los marcos de la experiencia.* Madrid. CIS.

- Hunt, S.; Benford, R. y Snow, D. (2006): “Marcos de acción colectiva y campos de identidad en la construcción social de los movimientos” en Chihu, A. (coord.): El análisis de los marcos en la sociología de los movimientos sociales. México. UAM.
- Iyengar, S. y Kinder, D. R. (1987): *News That Matters*. Chicago. *The University of Chicago Press.*
- McCombs, M.y Shaw, D. (1972): “The Agenda-Setting Function of Mass Media” *The Public Opinion Quarterly*. Vol. 36: Nº 2.
- McCombs, M. (2006): *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y el conocimiento.* Barcelona. *Paidós*.